



Etiquetas y Envolturas S.A.C.

POLÍTICA DE ÉTICA EMPRESARIAL

Etiquetas Y Envolturas S.A.C. Adoptando la normatividad vigente frente al riesgo de fraude, soborno y corrupción se ha creado la política de Ética Empresarial, lo cual está encaminada a establecer metodologías y buenas prácticas para prevenir, identificar, evaluar, medir y minimizar el riesgo de fraude, corrupción o soborno. La política tiene como propósito declarar el compromiso de la empresa, en todos sus niveles, a actuar con transparencia y ética, siguiendo los valores de respeto, confianza, honestidad, lealtad, responsabilidad y solidaridad que establece la empresa, incluyendo cero tolerancia frente a cualquier conducta que se considere soborno o práctica de corrupción.

Nuestra política está dirigida a todos nuestros colaboradores, demás partes relacionadas, entendidos como clientes y proveedores en general.

Valores éticos:

La empresa tiene definidos los siguientes valores, sobre los cuales se sustenta la aplicación de esta política a todo nivel:

1. *Respeto*: El respeto se debe implementar en las opiniones de los demás, por las expresiones, por la familia, por la manera de decir, por la manera de actuar, por aceptar ser diferentes y únicos.
2. *Confianza*: La confianza comienza por sí mismo, cada uno la va construyendo en su tiempo de familia, escuela y vida laboral. La confianza en el potencial del hombre, en nosotros, en el futuro, en la empresa, en la familia, en lo que creemos, en lo que hacemos, en lo que construimos, en lo que generamos, en lo que inspiramos.
3. *Honestidad*: Es comportarse de manera íntegra y transparente consigo mismo y con los demás.
4. *Lealtad*: Exige un alto sentido de compromiso, lo que permite ser constantes en los actos y a la vez cumplir siempre con la palabra.
5. *Responsabilidad*: es la conciencia acerca de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer sobre nosotros mismos o sobre los demás.



Fernando Revoredo
Gerente General